CELODENNÍ WORKSHOP PRO PODNIKATELE

Web a marketing s AI

Ráno nápad, večer web, který běží.

Za jeden den postavíte brand manuál, nasadíte web a připravíte obsah a kampaň na další rok. Nic neodkládáme na potom: z workshopu odcházíte s hotovým.

DÉLKA	SKUPINA	CENA	MÍSTO
celý den, nebo půlden	nejvýš 15 lidí	25 000 Kč za tým	u vás, nebo online

Co si odnesete

Brand manuál

Barvy, písma, tón a pravidla. Uložené tak, aby je AI používala v každém dalším textu i návrhu.

Web, který běží

Struktura, texty, design a nasazení. Odkaz můžete ještě ten večer poslat klientům.

Reklama, která nezní jako AI

Texty a vizuály pro kampaň ve vašem stylu. Bez frází, podle kterých se AI pozná na první pohled.

Obsah na rok dopředu

Témata článků a příspěvků rozvržená do dvanácti měsíců, první kusy rovnou napsané.

Strategie na jedné stránce

Komu prodáváte, co, kde a za kolik. Jeden list, podle kterého se rozhodujete celý rok.

Postup, který zopakujete sami

Šablony a skills, se kterými další kampaň připravíte bez nás.

Pro koho je

Pro podnikatele, poradce a malé firmy, které potřebují web a marketing a nechtějí na ně čekat měsíce.

Co si vzít s sebou

- Notebook s nabíječkou
- Podklady: co nabízíte, pro koho a pár vlastních fotek
- Logo a barvy, pokud je máte. Pokud ne, vzniknou na místě

Cena

Půlden, 4 hodiny	14 000 Kč
Celý den, 8 hodin	25 000 Kč
Skupina	do 15 lidí

Cena je za celou skupinu a bez DPH (s DPH 16 940 Kč a 30 250 Kč). Při deseti lidech vychází půlden na 1 400 Kč bez DPH na osobu.

Program celodenního workshopu

9:00–9:45	**Strategie na jedné stránce** Komu prodáváte, co nabízíte a proč právě vy.
9:45–10:45	**Brand manuál** Barvy, písma a tón. Vycházíme z toho, co už máte.
10:45–11:00	Přestávka
11:00–12:30	**Web: struktura, texty a design** Stránky, které web potřebuje, a co na nich má být.
12:30–13:15	Oběd
13:15–14:30	**Dotahujeme a nasazujeme** Web jde na internet. Kdo má doménu, připojí ji.
14:30–15:30	**Reklama a příspěvky** Kampaň, která zní jako vy, ne jako AI.
15:30–15:45	Přestávka
15:45–16:40	**Obsah na rok dopředu** Témata, články a redakční kalendář na dvanáct měsíců.
16:40–17:00	**Plán na 90 dní** Co vyjde kdy a kdo to udělá.

Časy jsou orientační, začátek přizpůsobíme. Půldenní verze končí nasazeným webem. Reklamu, obsah na rok a plán přidává celý den.

Lektor



Richard Lupoměský

Lektor AI a konzultant, Chytrý tah

Učím od střední školy. Začínal jsem doučováním matematiky a chemie a přes deset let jsem vedl skautský oddíl. Odtud mám zvyk vysvětlovat věci tak, aby je pochopil každý v místnosti.

Za sebou mám přes 50 školení pro víc než 500 lidí: AI, vyjednávání a finance. Vystudoval jsem projektové řízení inovací na VŠCHT.

AI neučím z prezentací. Stavím s ní vlastní aplikace a agenty, které mi běží v ostrém provozu, a na workshopu ukazuju přesně to, co sám používám.

50+	500+	330	15
odlektorovaných školení	účastníků	lidí za poslední rok	nejvýš ve skupině

Jak si workshop domluvit

1. **Vyplníte krátký formulář.** Který workshop, kolik lidí, kdy a na koho fakturovat.
2. **Do druhého dne se ozveme.** Pošleme nabídku s termínem a doladíme obsah.
3. **Potvrdíte a je domluveno.** Pošleme přípravu a fakturu na firmu nebo po účastnících.

chytrytah.cz
/web-a-marketing

Richard Lupoměský · +420 728 535 608 · richard@chytrytah.cz